



Visualizing Social Networks

Anita Moser



Visualizing Social Groups

Linton C. Freeman

Vizster: Visualizing Online Social Networks

Jeffrey Heer

Visualizing social groups

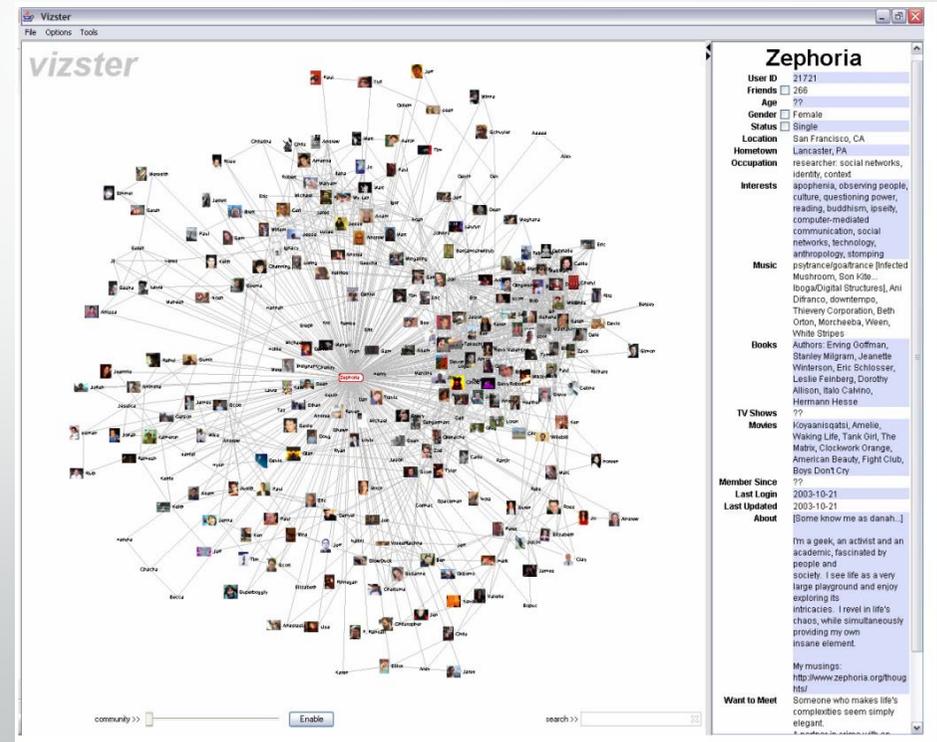
- Wie kann man soziale Gruppen identifizieren?
- Wie kann man die User sinnvoll platzieren?
- Früher: Soziale Verbindungen entweder on/off oder binär
- Jetzt: Paare von einzelnen Menschen können stark oder eher weniger stark verlinkt sein
- Liefert verschiedene Bilder
- Methoden/Verfahren werden im Paper beschrieben
- Eher Zusammenfassung als Forschung
- Resultate: Verfahren sind simpel und schnell

Visualizing Online Social Networks

- Visualisierung soll ermöglichen, dass User interaktiv ihre Gemeinschaft erkunden können
- Vizster
- Grundlage: Friendster, bis 2004 größtes soziales Netzwerk
- Früher Dating-Seite, doch wurde immer weniger dafür benutzt
- User benutzten es immer mehr um mit Freunden zu kommunizieren bzw. neue Freunde zu finden
- Ziel war nur noch so viele Freunde wie möglich zu haben
- 9 Monate lang Teilnehmer beobachtet, inklusive Interviews und Umfragen

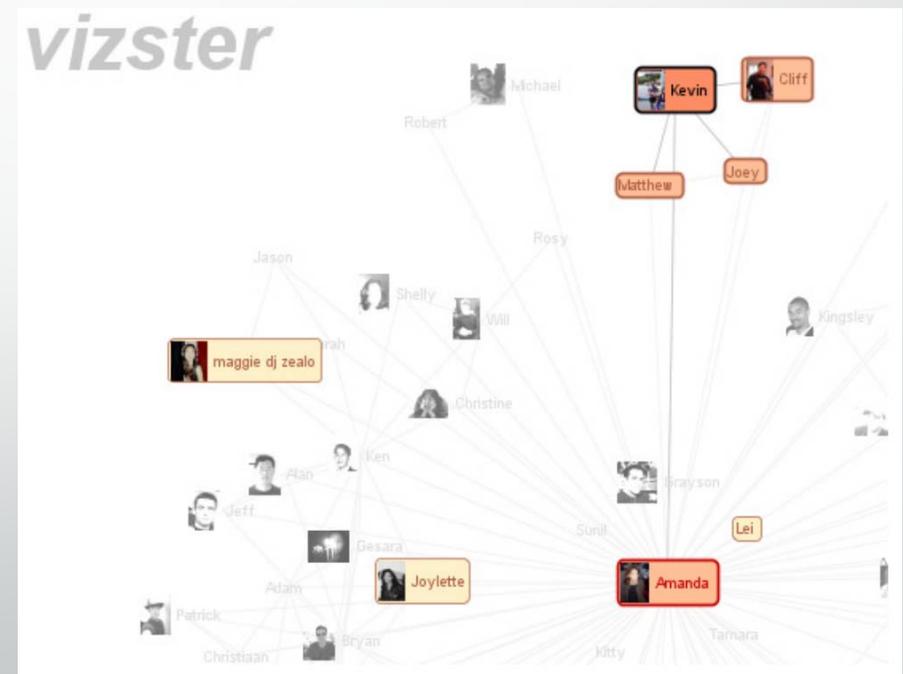
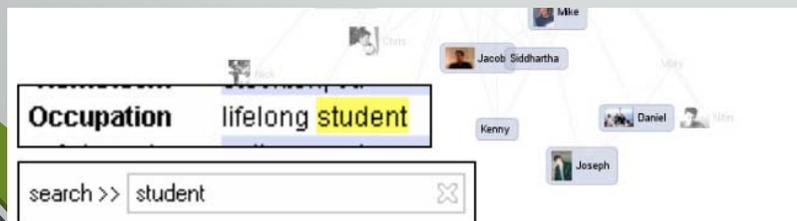
Design

- Node-Link-Visualisierung
- Java (prefuse toolkit)
- Schneiderman's Mantra
 - Overview first, zoom and filter, then details on demand
- User steht im Mittelpunkt
- Mit allen Freunden verbunden
- Freunde können angeklickt werden
- Profil erscheint mit allen Eigenschaften



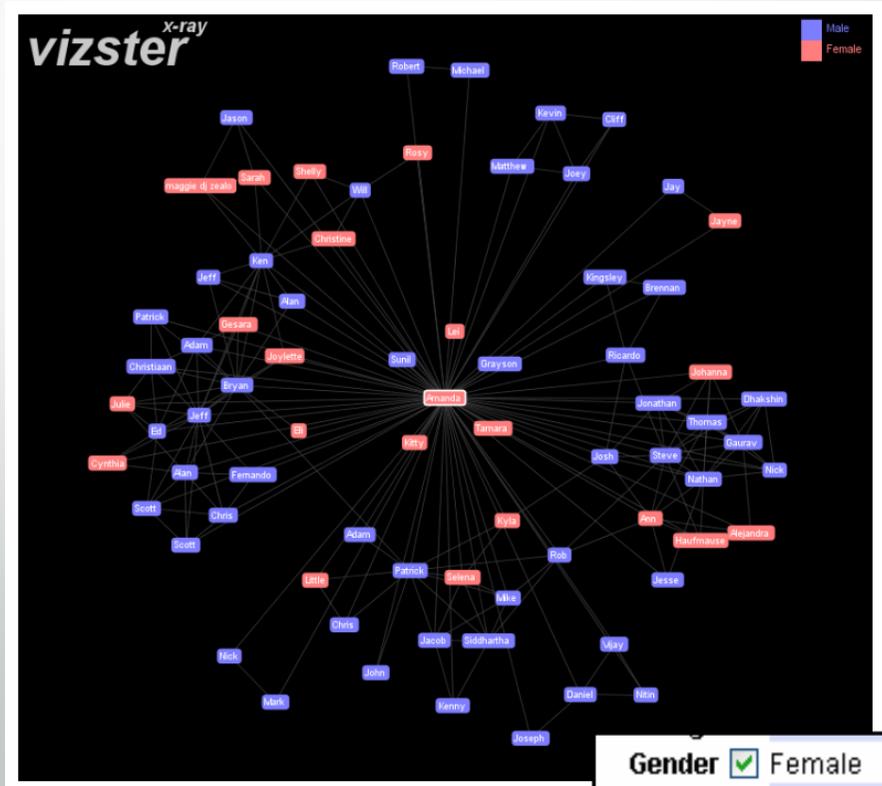
Interaktionen

- Farbliche Highlights erleichtern das Identifizieren von Freundschaften
- Farbe definiert wie intensiv diese Freundschaft ist
- Zoomen, Schwenken
- Suchleiste
- Stichwörter mit Maus auswählen



X-Ray Modus

- Checkboxes können ausgewählt werden
- Attribute: Alter, Anzahl der Freunde etc.
- Bilder werden ausgeblendet



Resultate

- Installation auf einer großen Party
- Visualisierung auf einem großen Screen mit interaktivem Stand
- Testpersonen in Labor
- Gute Reaktionen
- Viel Spaß bei der Benutzung
- Fanden Dinge heraus die sie noch gar nicht wussten



Vergleich der Paper

Visualizing Social Groups

- Keine Erfahrung mit Thema
- Grafiken anschaulich, gut verständlich
- Sehr theoretisch
- Gut geschrieben, manchmal nochmal nachlesen

- Bestehende Verfahren, nichts neues
- Anfangs sehr ausführlich dann leider zu wenig Erklärung
- Kein gutes Beispiel bei den Verfahren → zu wenig Unterschied!

Vizster: Visualizing Social Networks

- Keine Erfahrungen mit Tool
- Kein Vorwissen nötig
- Gute Grafiken
- Gut geschrieben
- praktischer Bezug
- Ausführlich getestet worden
- Resultate waren sehr gut → Ziel erreicht
- Gute Zusammenfassung des Tools



Fragen?